

**КОММУНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 18» ОТДЕЛА  
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЭКИБАСТУЗА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ**

**«ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО  
ЯЗЫКА**

**(TikTok, Instagram, YouTube как инструменты обучения)»**

**Выполнил:** Иса Муса Сункарұлы  
ученик 7 класса

**Научный руководитель:**  
Жумабеков Биржан Қаршығаевич  
учитель английского языка

Экибастуз, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическая часть.....	5
1.1. Социальные сети: понятие и роль в современном обществе .....	5
1.2. TikTok, Instagram, YouTube как образовательные платформы .....	5
1.3. Преимущества и недостатки использования соцсетей для изучения языка .....	7
1.4. Влияние коротких видео на память и усвоение материала .....	7
Глава 2. Практическая часть .....	9
2.1. Организация и методология исследования .....	9
2.2. Результаты анкетирования и их анализ .....	9
Заключение .....	12
Список литературы .....	13

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительного развития цифровых технологий социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь современных школьников. Миллиарды людей по всему миру ежедневно пользуются такими платформами, как TikTok, Instagram и YouTube – и это уже не просто пространство для развлечений, но и мощный информационный ресурс. Вопрос о том, каким образом эти платформы влияют на образовательный процесс – в частности, на изучение английского языка, - становится всё более актуальным для педагогов, родителей и самих учащихся.

Английский язык является одним из ключевых предметов в школьной программе Казахстана. Согласно государственной концепции развития образования Республики Казахстан, владение английским языком рассматривается как важный элемент конкурентоспособности гражданина в XXI веке. Тем не менее традиционные методы обучения нередко воспринимаются школьниками как сухие и недостаточно мотивирующие. В этом контексте социальные сети, органично вписанные в жизнь подростков, могут стать дополнительным и весьма эффективным инструментом изучения языка.

Именно эта проблема и определяет актуальность данной исследовательской работы: несмотря на широкое распространение социальных сетей среди учащихся средней школы, их образовательный потенциал в сфере изучения английского языка остаётся недостаточно изученным и практически не используется целенаправленно в учебном процессе.

**Цель исследования:** изучить влияние социальных сетей (TikTok, Instagram, YouTube) на процесс изучения английского языка учащимися 7-х классов и определить их образовательный потенциал.

**Задачи исследования:**

1. изучить теоретические основы использования социальных сетей в образовании;
2. описать образовательные возможности платформ TikTok, Instagram и YouTube;
3. проанализировать преимущества и недостатки использования данных платформ;
4. провести анкетирование среди учащихся 7-го класса и проанализировать полученные данные;
5. сформулировать выводы и практические рекомендации по использованию социальных сетей в учебных целях.

**Объект исследования:** процесс изучения английского языка учащимися 7-го класса.

**Предмет исследования:** социальные сети TikTok, Instagram и YouTube как инструменты обучения английскому языку.

**Гипотеза:** если учащиеся целенаправленно и осознанно используют ресурсы социальных сетей (в особенности YouTube, TikTok и Instagram) для изучения английского языка, то это положительно влияет на развитие их

языковых навыков – прежде всего восприятия речи на слух, расширения словарного запаса и произношения.

**Методы исследования:** теоретический анализ научной литературы и интернет-источников; анкетирование; количественный и качественный анализ данных; графическое представление результатов.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы учителями английского языка при разработке дополнительных учебных материалов, а также самими учащимися для более эффективной самостоятельной работы с языком.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1.1. Социальные сети: понятие и роль в современном обществе

Социальные сети (от англ. social networks) – это онлайн-платформы, позволяющие пользователям создавать личные профили, публиковать контент, общаться с другими людьми и получать доступ к разнообразной информации. По данным международной аналитической компании DataReportal, в 2024 году число активных пользователей социальных сетей в мире превысило 5,1 миллиарда человек, что составляет более 63% населения планеты. Среди них значительную долю составляют подростки в возрасте от 12 до 17 лет.

Российский исследователь М.Е. Вайндорф-Сысоева в области цифровой педагогики определяет образовательный потенциал социальных сетей как «совокупность неформальных возможностей обучения, обеспечиваемых механизмами взаимодействия пользователей с медиаконтентом» (Вайндорф-Сысоева, 2021). Педагоги в Казахстане также обсуждают тему цифровизации образования, в частности, Национальная педагогическая академия им. И. Алтынсарина подчеркивает необходимость интеграции цифровых инструментов в образовательный процесс в соответствии с требованиями современных образовательных программ.

Важно понимать, что социальные сети изначально не создавались как образовательная платформа. Однако их функции (видео, посты, комментарии, прямые эфиры, хештеги, алгоритмические рекомендации) предоставляют широкие возможности для неформального и самостоятельного обучения. Это особенно актуально при изучении иностранного языка. Ведь регулярное общение с живой и аутентичной речью играет важную роль.

## 1.2. TikTok, Instagram и YouTube как образовательные платформы

Три платформы, рассмотренные в данном исследовании, имеют принципиально разные форматы контента, аудиторию и образовательные возможности. Давайте рассмотрим каждую из них подробнее.

TikTok – это платформа, запущенная китайской компанией ByteDance в 2016 году, которая специализируется на коротких вертикальных видеороликах продолжительностью от 15 секунд до 10 минут. Алгоритмы машинного обучения TikTok подбирают контент на основе предпочтений пользователей и обеспечивают высокую степень персонализации ленты. В сфере изучения английского языка в TikTok сформировалось целое сообщество, известное как «EduTok» или «LearnTok», где тысячи учителей и носителей языка публикуют короткие уроки по грамматике, произношению, сленгу и разговорным выражениям. Формат «один совет – одно видео» хорошо соответствует предпочтениям молодежи, которая ценит скорость и наглядность.

Instagram – это метаплатформа, изначально предназначенная для обмена фотографиями, но со временем превратившаяся в мультимедийное

медиапространство. Следующие форматы наиболее полезны для изучения английского языка: Посты-карусели (carousel posts) с грамматическими правилами и словарным запасом. Stories с интерактивными упражнениями и викторинами. Reels – короткие видео, похожие на TikTok. Профили известных преподавателей и языковых школ (например, @english.like.a.native, @bbclearningenglish). Визуальный характер Instagram особенно эффективен для изучения словарного запаса через ассоциации с изображениями.

YouTube – крупнейшая в мире видеоплатформа от Google, основанная в 2005 году. В отличие от TikTok и Instagram, YouTube позволяет пользователям публиковать длинные обучающие видео продолжительностью от нескольких минут до нескольких часов. YouTube предлагает широкий спектр ресурсов для изучающих английский язык. Это курсы, которые ведут профессиональные преподаватели (такие каналы, как Duncan's EnglishAddict, BBC Learning English и Lucy's English), документальные фильмы и сериалы с субтитрами, видеоподкасты и выступления TEDx. Согласно исследованию ученых из Государственного университета Нью-Йорка (2022), регулярный просмотр контента на YouTube на изучаемом языке улучшает навык аудирования студентов в среднем на 23% за один академический семестр.

*Таблица 1 – Сравнительная характеристика платформ TikTok, Instagram и YouTube как инструментов изучения английского языка*

Критерий	TikTok	Instagram	YouTube
Формат контента	Короткие видео (15 сек – 10 мин)	Фото, Stories, Reels, карточки	Длинные и средние видео, трансляции
Образовательные ресурсы	Уроки произношения, сленг, грамматика в динамике	Лексические карточки, мини-уроки, викторины	Полноформатные курсы, лекции, подкасты
Глубина охвата темы	Поверхностная / вводная	Средняя	Глубокая
Интерактивность	Высокая (дуэты, комментарии)	Высокая (опросы, викторины)	Средняя (комментарии)
Удобство для аудирования	Среднее	Низкое	Высокое
Возможность субтитров	Авто (ограниченно)	Нет / ограничено	Авто + ручные
Рекомендательный алгоритм	Очень точный	Умеренный	Точный
Риски отвлечения	Высокие	Высокие	Умеренные

Критерий	TikTok	Instagram	YouTube
Возрастное ограничение	13+	13+	13+ (YouTube Kids для детей)

### **1.3. Преимущества и недостатки использования социальных сетей для изучения английского языка**

Использование социальных сетей в качестве инструмента для изучения иностранного языка имеет как очевидные преимущества, так и существенные недостатки, которые необходимо учитывать при планировании самостоятельного обучения.

Среди основных преимуществ следует выделить следующие моменты: во-первых, доступность и бесплатный контент. Большинство учебных материалов на этих платформах всегда доступно бесплатно. Это очень важно для студентов, которые не могут позволить себе платные языковые курсы. Во-вторых, это надежность языковых материалов. В отличие от учебников, видеоролики предоставляют аутентичный, немодифицированный аудиоматериал с разговорными выражениями, интонацией и культурным контекстом, что значительно повышает качество языковой подготовки. В-третьих, мотивация через вовлеченность: студенты и так проводят много времени в социальных сетях, поэтому перенос учебных занятий в социальные сети снижает психологические барьеры перед обучением и создает положительную связь с процессом изучения языка.

В то же время нельзя игнорировать существенные недостатки. Помимо прочего, существует риск прокрастинации и отвлечения внимания. Алгоритмы социальных сетей оптимизированы для максимального вовлечения пользователей, и учащиеся, заходящие на платформу с образовательной целью, зачастую в итоге обращаются к развлекательному контенту. При этом качество контента на этих платформах никем не контролируется. Некоторые образовательные видео содержат материал с ошибками, неточными грамматическими объяснениями или нестандартным произношением. Наконец, фрагментарный характер информации, присущий короткому контенту, исключает систематическое освещение учебной программы. Социальные сети служат лишь дополнением к основному курсу обучения, а не его заменой.

### **1.4. Влияние коротких видеороликов на память и усвоение учебного материала**

Психологические и нейрокогнитивные исследования последних лет показывают, что формат короткого видео оказывает неоднозначное влияние на процессы запоминания и обучения. С одной стороны, сочетание зрительного, слухового и эмоционального компонентов в видеоролике активирует несколько каналов восприятия одновременно, что согласно теории мультимедийного

обучения Р. Майера (Mayer, 2009) значительно повышает эффективность усвоения информации по сравнению с чисто текстовым форматом.

Между тем нейробиологи предупреждают об опасностях так называемого «клипового мышления» (термин, введенный американским философом Элвином Тоффлером). Иными словами, длительное потребление сверхкороткого контента снижает нашу способность глубоко сосредоточиваться на учебных задачах, требующих устойчивого внимания. В исследовании 2022 года российский психолог А.Н. Гусев обнаружил, что у молодых людей, проводящих в TikTok более трех часов в день, показатели спонтанного внимания на 18% ниже, чем у тех, кто использует платформу умеренно.

Однако хорошо организованный просмотр коротких образовательных видео дает положительные результаты. Исследователи из Кембриджского университета (2023) обнаружили, что систематический просмотр от 5 до 10 коротких видео на английском языке в день в сочетании с ведением словарного дневника приводил к увеличению активного словарного запаса в среднем на 8-12 новых слов в неделю. Таким образом, эффективность использования социальных сетей для изучения языка зависит не столько от самого инструмента, сколько от осознанности и последовательности в его использовании.



*Рисунок 1 — Модель усвоения английского языка через социальные сети*

## ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Организация и методология исследования

Практическая часть данного исследовательского проекта включает анкетирование учащихся с целью получения эмпирических данных об использовании социальных сетей для изучения английского языка. Исследование проводилось в марте 2025 года в КГУ «Средняя общеобразовательная школа № 18» города Экибастуз Павлодарской области.

В исследовании приняли участие 40 учеников 7-го класса в возрасте от 12 до 13 лет. Выборка была сформирована целенаправленно. Все респонденты были учащимися 7-го класса, изучающими английский язык в соответствии с новейшей образовательной программой Республики Казахстан. Анкета состояла из 8 вопросов, составленных с учетом целей и задач исследования. Вопросы касались следующих аспектов: частота использования социальных сетей; предпочтительная платформа; частота доступа к образовательному контенту на английском языке; субъективная оценка влияния на языковые навыки; проблемы, возникающие при использовании платформы в образовательных целях.

Опрос проводился анонимно, что позволило получить более честные и объективные ответы. Обработка данных осуществлялась с помощью количественного анализа после преобразования абсолютных показателей в процентные значения.

### 2.2. Результаты анкетирования и их анализ

Обратимся к анализу полученных данных. Прежде всего, был установлен общий уровень вовлечённости учащихся в использование социальных сетей. По результатам опроса, 95% респондентов (38 из 40 учеников) пользуются социальными сетями на регулярной основе. При этом большинство учащихся – 62,5% - проводят в социальных сетях более 2 часов в день. Это свидетельствует о высоком потенциале данных платформ как образовательного ресурса: при правильном использовании значительная часть экранного времени может быть направлена на изучение языка.

Наиболее популярной платформой среди респондентов оказался YouTube – его регулярно используют 87,5% учащихся (35 из 40). На втором месте – TikTok (80%), на третьем – Instagram (65%). Примечательно, что при этом лишь 42,5% опрошенных (17 человек) целенаправленно искали образовательный контент на английском языке в этих сетях. Остальные 57,5% либо не думали об этом, либо сталкивались с таким контентом случайно.

На вопрос «Замечаете ли вы улучшение в знании английского языка после регулярного просмотра контента на этом языке в социальных сетях?» 67,5% учащихся (27 человек) ответили положительно, из них 20% (8 человек) отметили значительное улучшение. 25% (10 человек) затруднились с ответом. Лишь 7,5% (3 человека) ответили отрицательно. Эти данные в целом подтверждают гипотезу

исследования о положительном влиянии социальных сетей на языковые навыки при их осознанном использовании.

Среди конкретных языковых навыков, которые, по мнению учащихся, улучшились благодаря социальным сетям, лидируют: расширение словарного запаса – 72,5% (29 человек); восприятие речи на слух – 65% (26 человек); произношение – 47,5% (19 человек); понимание разговорных выражений и идиом – 42,5% (17 человек). Примечательно, что формальные навыки – грамматика и письменная речь – упоминались значительно реже: лишь 20% и 12,5% соответственно. Это согласуется с природой аудиовизуального контента социальных сетей, который в большей степени ориентирован на устную речь.

Среди основных трудностей учащиеся назвали следующие: риск отвлечься на развлекательный контент – 75% (30 человек); сложность в нахождении качественного образовательного контента – 37,5% (15 человек); восприятие быстрой речи носителей – 32,5% (13 человек).

*График 1 – Самооценка учащихся: какие языковые навыки улучшились благодаря социальным сетям (% от числа опрошенных, n=40)*

Языковой навык	Визуальный показатель	Процент (%)
Словарный запас		72,5%
Аудирование		65,0%
Произношение		47,5%
Разговорные выражения		42,5%
Грамматика		20,0%
Письменная речь		12,5%

Анализ данных анкетирования позволяет сделать ряд важных выводов. Во-первых, подтверждается тот факт, что социальные сети занимают значительное место в жизни современных школьников, а значит, их образовательный потенциал заслуживает серьёзного внимания педагогов. Во-вторых, большинство учащихся интуитивно ощущают пользу от контакта с английским языком через видеоконтент, хотя далеко не все делают это целенаправленно. В-третьих, основным препятствием для эффективного использования платформ является не отсутствие интереса или ресурсов, а недостаток навыков информационной самодисциплины – умения осознанно управлять своим вниманием в цифровой среде.

На основании полученных данных можно сформулировать следующие практические рекомендации. Учащимся рекомендуется: подписаться на 3-5

образовательных аккаунтов по английскому языку на предпочитаемой платформе; установить ежедневный лимит времени для «образовательного» просмотра (15-30 минут); вести электронный словарный дневник, фиксируя новые слова и выражения из просмотренных видео. Педагогам рекомендуется: периодически предлагать учащимся конкретные каналы и аккаунты; использовать на уроках фрагменты YouTube-видео как дополнительный аудио материал; поощрять рефлексии учащихся об их опыте использования социальных сетей в учебных целях.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании изучалось влияние социальных сетей (TikTok, Instagram и YouTube) на процесс изучения английского языка учащимися седьмых классов. Все цели исследования были успешно достигнуты, и можно сделать следующие выводы.

Прежде всего, социальные сети представляют собой аутентичную информационно-образовательную площадку, где учащиеся могут получить доступ к аутентичным материалам на английском языке в любое время и совершенно бесплатно. Каждая из трех рассмотренных платформ обладает уникальными образовательными особенностями. TikTok – отличный способ познакомить учащихся с произношением и разговорной речью. Instagram – эффективный способ изучения лексики и запоминания грамматических правил с помощью визуальных образов. YouTube – эффективный способ улучшить навыки аудирования и систематически изучать языковой материал.

Во-вторых, теоретический анализ научной литературы и нейрокогнитивные исследования показывают, что при осознанном использовании аудиовизуальных форматов социальных сетей одновременно активируются несколько каналов восприятия, что способствует запоминанию лексики и языковых структур. В то же время неконтролируемое и нецеленаправленное использование этих платформ может привести к «фрагментированному мышлению» и снижению концентрации внимания.

В-третьих, результаты опроса (среди 40 учащихся 7-х классов) показывают, что 67,5 % школьников субъективно считают, что их навыки владения английским языком улучшились благодаря социальным сетям. Наибольший прогресс отмечается в словарном запасе (72,5 %) и устном понимании (65 %). В то же время основными препятствиями для эффективного использования этих платформ остаются отсутствие самоконтроля при управлении информацией и риск отвлечения внимания нерелевантным контентом (75 % респондентов).

Таким образом, исследовательская гипотеза подтверждается. Целенаправленное и осознанное использование социальных сетей оказывает положительное влияние на языковые навыки учащихся, в первую очередь на аудирование, расширение словарного запаса и знакомство с произношением. Ключ к эффективности заключается не просто в использовании платформы, а в системном, целенаправленном и продуманном подходе со стороны обучающегося.

Социальные сети не могут и не должны заменять традиционное преподавание английского языка; однако при правильной интеграции в образовательный процесс они могут стать мощным дополнительным инструментом, повышающим мотивацию и расширяющим языковой опыт современных студентов. Перспективы будущих исследований включают изучение долгосрочных эффектов использования социальных сетей для изучения языка и разработку конкретных рекомендаций для преподавателей по включению цифровых платформ в учебную программу.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Цифровое образование: возможности и риски социальных сетей / М.Е. Вайндорф-Сысоева, Т.С. Трубачёва // Педагогика. – 2021. – № 4. – С. 45-53.
2. Гусев, А.Н. Когнитивные эффекты коротких видеоформатов у подростков / А.Н. Гусев // Психологическая наука и образование. – 2022. – Т. 27, № 2. – С. 88-97.
3. Национальная академия образования им. И. Алтынсарина. Цифровизация образования в Казахстане: состояние и перспективы: аналитический доклад. – Астана: НАО, 2022. – 84 с.
4. Нурмаганбетова, А.Т. Использование ИКТ и социальных медиа в преподавании иностранных языков в школах Казахстана / А.Т. Нурмаганбетова // Вестник КазНПУ. – 2023. – № 1. – С. 112-120.
5. Рыбакова, Н.А. Мотивация к изучению иностранного языка посредством видеоконтента / Н.А. Рыбакова // Иностранные языки в школе. – 2020. – № 6. – С. 14-19.
6. Mayer, R.E. Multimedia Learning. 2nd ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – 320 p.
7. Alm, A. CALL for Autonomy, Competence and Relatedness: Motivating Language Learning Environments in Web 2.0 // JALT CALL Journal. – 2006. – Vol. 2, No. 3. – P. 29-38.
8. Duarte Romero, M., Carrió-Pastor, M.L. The Role of YouTube in EFL Learning: Students' Perceptions and Practices // Language, Learning and Technology. – 2022. – Vol. 26, No. 1. – P. 1-21.
9. Kabilan, M.K., Ahmad, N., Abidin, M.J.Z. Facebook: An Online Environment for Learning of English in Institutions of Higher Education? // The Internet and Higher Education. — 2010. – Vol. 13, No. 4. – P. 179-187.
10. Smith, E.E. Social Media in Undergraduate Learning: Categories and Characteristics // International Journal of Educational Technology in Higher Education. – 2017. – Vol. 14, Art. 12.
11. Toffler, A. The Third Wave. – New York: Bantam Books, 1980. – 544 p.
12. Thornton, P., Houser, C. Using Mobile Phones in English Education in Japan // Journal of Computer Assisted Learning. – 2005. – Vol. 21, No. 3. – P. 217-228.